Communiqué de presse Toulouse, le 12/05/2026

Turkish Airlines partenaire de la Cité de l'espace pour soutenir la diffusion de la culture scientifique

Site de référence en matière de diffusion de la culture spatiale auprès du grand public, la Cité de l'espace à Toulouse a signé ce jeudi 7 mai 2026 un partenariat officiel avec la compagnie aérienne internationale Turkish Airlines.

Ce partenariat traduit un engagement commun pour soutenir la culture scientifique auprès des jeunes, susciter des vocations et faciliter l'accès aux métiers des sciences, de l'ingénierie et de l'aéronautique.

La signature de cette convention de partenariat intervient alors que la cité turque d'Antalya se prépare à accueillir le 77ème Congrès international d'astronautique (IAC) au mois d'octobre 2026.



Mehmet Asik, Directeur Général Turkish Airlines de Toulouse et Bordeaux et Arnaud Mounier, Directeur Général de la Semeccel - Cité de l'espace, ont signé la convention de partenariat au LuneXplorer, à la Cité de l'espace à Toulouse.
(Photo Pierre Carton © Cité de l'espace)

Cap sur Antalya et l'IAC 2026

Implantée dans le paysage aérien depuis 1933, Turkish Airlines est aujourd'hui l'une des compagnies majeures du transport aérien mondial. La signature d'une convention de partenariat avec la Cité de l'espace s'inscrit dans une volonté commune de renforcer les liens entre le secteur aérien international et l'univers de la culture scientifique et spatiale.

Le partenariat se formalise alors que l'agence spatiale turque (TUA) accueille cette année du 5 au 9 octobre le 77ème Congrès international d'astronautique (IAC) à Antalya. Cet événement d'envergure est l'un des principaux rendez-vous mondiaux du secteur spatial et attire chaque année plus de 6 000 participants, ce qui renforce la dimension internationale et stratégique de la collaboration entre Turkish Airlines et la Cité de l'espace.

Un partenariat ancré dans le territoire toulousain

A l'instar du partenariat noué en 2025 avec le Stade toulousain, la collaboration avec la Cité de l'espace s'inscrit pour Turkish Airlines dans une dynamique de partenariat régional, au cœur d'une ville emblématique du spatial et de l'aéronautique, Toulouse, où la compagnie aérienne est installée depuis plus de 15 ans.

Ce partenariat officiel offre également des perspectives en matière de développement de relations B2B, en facilitant les échanges entre acteurs des secteurs aéronautique, spatial et institutionnel, dans un contexte de coopération internationale.

Diffuser la culture scientifique et susciter des vocations

Ce partenariat reflète également un engagement fort en matière de responsabilité sociale et d'éducation, notamment à destination des jeunes générations. L'objectif est de contribuer à susciter des vocations et à encourager l'intérêt pour les métiers liés aux sciences, à l'ingénierie et à l'aéronautique.

Il traduit également la volonté commune de soutenir la diffusion de la culture scientifique et de renforcer l'accès à la connaissance, en valorisant les actions pédagogiques et les initiatives de médiation scientifique portées par la Cité de l'espace.

Dans ce cadre, Turkish Airlines voit dans ce partenariat une opportunité cohérente avec son engagement global en faveur du rapprochement des cultures, du développement de l'éducation et du soutien aux initiatives scientifiques et technologiques.

Turkish Airlines rejoint ainsi les partenaires officiels de la Cité de l'espace dont font déjà partie le CNES, MGEN, Banque Populaire Occitane, Venturi, Comat et Hemeria.

Déclarations

«Turkish Airlines s'attache à s'impliquer dans chacune de ses destinations. Notre partenariat assoit notre ancrage territorial et repose sur une vision et des valeurs similaires qui consistent à innover, à utiliser la technologie, à toujours améliorer et explorer. Ensemble, nous faisons du ciel et de l'espace un horizon de réussite pour tous. »

Mehmet Asik, directeur général Turkish Airlines de Toulouse et Bordeaux

« Ce partenariat, fondé sur une ouverture au monde partagée, unit les ambitions spatiales de Toulouse et de la Turquie. En associant des symboles de notre territoire tels que la Cité de l'espace et Turkish Airlines, nous créons un pont entre nos cultures pour rendre l'espace accessible à tous, des néophytes aux passionnés. Ensemble, nous conjuguons nos forces pour inspirer les générations futures. »

Arnaud Mounier, directeur général de la Semeccel - Cité de l'espace

À propos de la Cité de l'espace

Susciter la curiosité, donner l'envie d'en savoir plus, créer des vocations scientifiques, rendre l'espace, l'astronomie et la culture scientifique accessibles à tous, tels sont les enjeux de la Cité de l'espace. Site le plus important en Europe en matière de diffusion de la culture spatiale et astronomique auprès du grand public, la Cité de l'espace est un équipement de Toulouse Métropole, ouvert en 1997 à l'initiative de la Mairie de Toulouse, avec le soutien de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée, de ses cofondateurs le CNES, Airbus Defence and Space, Météo-France, le Ministère de l'Education Nationale, rejoints par Thales Alenia Space, la Caisse des Dépôts et Consignations, la Caisse d'Epargne de Midi-Pyrénées ainsi que : l'ESA, Canopé, l'Université TOULOUSE III Paul-Sabatier, le CNRS, l'OMP, l'IRAP, Safran et l'Onera. La Cité de l'espace est soutenue cette année 2026 dans ses développements d'exposition et événements par ses partenaires officiels le CNES, MGEN, Banque Populaire Occitane, Venturi, Comat, Hemeria et Turkish Airlines.

www.cite-espace.com

À propos de Turkish Airlines

Fondée en 1933, Turkish Airlines s'est imposée au fil des décennies comme l'une des compagnies aériennes les plus influentes du transport international. Depuis son hub stratégique d'Istanbul, la compagnie a progressivement développé un réseau global, reliant l'Europe, l'Asie, l'Afrique, les Amériques et l'Australie.

La présence de la compagnie en France remonte à 1968, année marquant le lancement des premiers vols entre la France et la Turquie. Ce jalon a marqué le début d'une relation durable avec le marché français et a posé les bases d'un réseau national solide, aujourd'hui présent dans six villes du pays. Au fil des années, Turkish Airlines a également étendu son rayonnement mondial et dessert aujourd'hui plus de 350 destinations dans plus de 135 pays, faisant d'elle la compagnie aérienne qui dessert le plus de pays au monde.

En France, la compagnie a renforcé sa présence régionale avec l'ouverture de la ligne depuis Toulouse en 2011, qui célèbre cette année son 15e anniversaire tout en continuant de connecter le sud-ouest de la France au réseau mondial via Istanbul. Cette ouverture a contribué à renforcer les échanges économiques et touristiques entre la région et de nombreuses destinations internationales.

Pour accompagner les voyageurs d'affaires, Turkish Airlines propose également le programme Corporate Club, offrant aux entreprises partenaires des avantages exclusifs : réductions tarifaires, flexibilité accrue, gestion simplifiée des voyages professionnels et services personnalisés pour leurs collaborateurs.

Avec près d'un siècle d'histoire, Turkish Airlines continue de développer son réseau et ses services afin de connecter les voyageurs à travers le monde, tout en consolidant sa présence en France et auprès des entreprises grâce à des solutions adaptées aux besoins de la mobilité internationale. Turkish Airlines a été élue Meilleure compagnie aérienne en Europe par Skytrax durant dix années consécutives, reflétant notre engagement constant envers l'excellence et la connectivité mondiale.

Turkish Airlines

CONTACTS PRESSE
Cité de l'espace / SEMECCEL
Marlene Meck
+33 (0)6 08 96 96 50
m.meck@semeccel.com

Turkish Airlines
press@thy.com