

OUVERTURE DU LUNEXPLORER

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE À LA CITÉ DE L'ESPACE

CONTACTS PRESSE

Mairie de Toulouse / Toulouse Métropole
service.presse@mairie-toulouse.fr
05 67 73 88 41

Cité de l'espace
Marlene Meck
m.meck@semeccel.com
06 08 96 96 50

DOSSIER DE PRESSE

Cité de l'espace TOULOUSE

Aimer Vivre à Toulouse
MAIRIE DE TOULOUSE

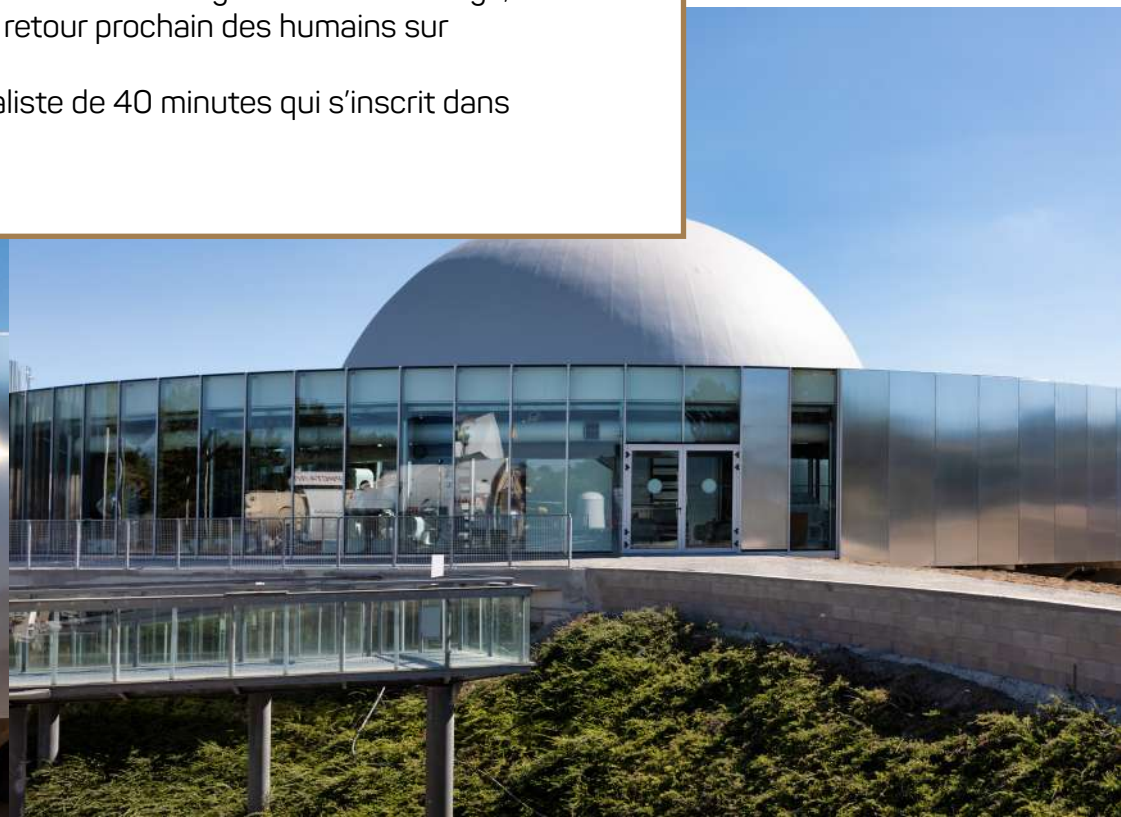
toulouse métropole

LUNEXPLORER

Dans le cadre du développement de la Cité de l'espace, site référent en Europe en matière de diffusion de la culture spatiale auprès du grand public, Toulouse Métropole propose une nouvelle expérience unique en Europe qui a ouvert ses portes au public en novembre 2023.

Cet équipement inédit se déploie dans un bâtiment installé dans les jardins de la Cité de l'espace.
Nommé le « LuneXplorer », cet équipement permet aux visiteurs de la Cité de l'espace de vivre l'expérience sensorielle d'un décollage et d'un alunissage, et de comprendre les grandes étapes du retour prochain des humains sur la Lune, notre satellite naturel.
Le «LuneXplorer» est une expérience réaliste de 40 minutes qui s'inscrit dans l'actualité spatiale.







UNE EXPÉRIENCE UNIQUE EN EUROPE



Qui n'a jamais rêvé d'être un astronaute en mission vers la Lune ? Le LuneXplorer ouvre ses portes au public pour une expérience immersive, sensorielle et éducative unique en Europe. Programme de médiation original il permet aux visiteurs de comprendre les enjeux des missions lunaires à venir et d'expérimenter ce que ressentent physiquement les astronautes lors d'un décollage et d'un alunissage.. Afin de partager avec tous les publics les projets d'exploration actuels de la Lune, les visiteurs sont conviés, notamment, à vivre une immersion sensorielle complète et fidèle à la réalité d'un décollage et d'un voyage vers la Lune.

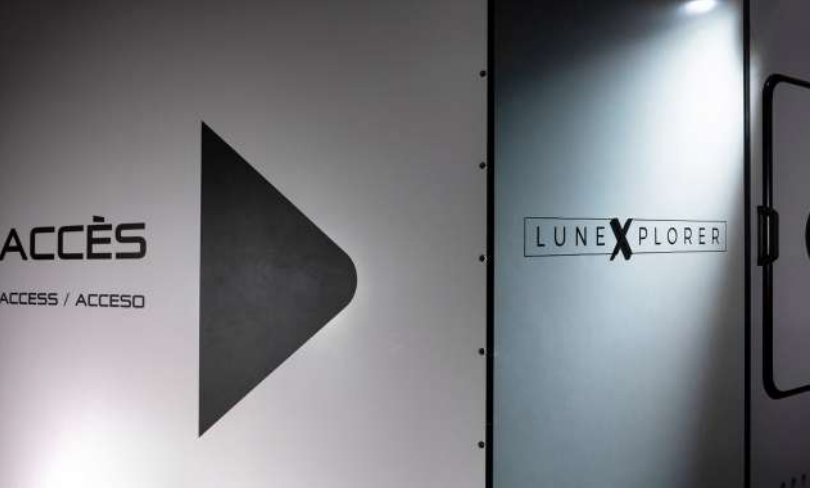
LUNEXPLORER EN 4 ÉTAPES

Le LuneXplorer invite avec un parcours en 4 étapes et 40mn à comprendre les enjeux actuels et futurs de l'exploration lunaire et à vivre un lancement spatial. Tels des astronautes, les visiteurs réalisent les différentes étapes d'une mission vers la Lune, depuis le hall de préparation en passant par la salle de briefing avant de s'installer à bord d'une capsule spatiale pour un décollage puis un alunissage. La dernière étape permet de partager et comprendre son expérience « lunaire ».



ZONE 1 - PRÉPARATION

En pénétrant dans le hall de préparation, accompagnés d'un animateur scientifique les visiteurs découvrent et comparent les missions lunaires d'hier (Apollo) et d'aujourd'hui avec Artemis, la mission de la NASA dans laquelle l'ESA est fortement impliquée. Dans cet espace immersif et interactif, petits et grands se familiarisent avec les éléments indispensables à une mission entre la Terre et la Lune : un vaisseau, un scaphandre, le bagage de l'astronaute...



ZONE 2 – BRIEFING

Les visiteurs sont guidés jusqu'à la salle de briefing par groupe de 40 personnes. 10 équipages de 4 astronautes sont constitués. Puis, par vidéo interposée, Thomas Pesquet Claudie Haigneré, Samantha Cristoforetti et Matthias Maurer, astronautes de l'ESA, expliquent aux participants comment va se dérouler leur « mission vers la Lune », les séquences et les actions à réaliser à bord.



ZONE 3 - MISSION

C'est l'heure du décollage... Installés dans leur capsule inspirée des vaisseaux spatiaux actuels, les visiteurs vont vivre un voyage riche en sensations inédites et informations durant cette mission de 10 minutes, dont 5 minutes de phase dynamique. Compte-à-rebours, phases d'accélération, de transfert, jusqu'à l'alunissage... les « astronautes » devront réaliser certaines tâches et rien n'est simple quand on subit une forte accélération telle que celle nécessaire à un voyage vers la Lune.
Tout au long de ce périple les sens sont en éveil : visions du trajet depuis la capsule, atmosphère sonore avec des sollicitations du centre de contrôle au sol, corps plaqué au siège, autant de sensations qui participent à une expérience immersive et réaliste.



ZONE 4 - DÉBRIEFING

En sortant de la capsule spatiale, chaque participant rejoint le débarcadère lunaire pour une séance de débriefing avec les astronautes de l'ESA par vidéo interposée. Les visiteurs découvrent les données de leur mission (altitude, vitesse, durée, niveau de G, ...) partagent les sensations ressenties et les données de leur mission. Ils seront ensuite sensibilisés à l'actualité des futures missions lunaires et des prochains grands défis des agences spatiales internationales pour explorer notre satellite naturel.
Chaque visiteur reçoit ensuite ses données personnelles de mission.

UN PROGRAMME STRUCTURANT DE LA CITÉ DE L'ESPACE

Équipement de Toulouse Métropole, la Cité de l'espace est le plus important site en Europe de diffusion de la culture spatiale et astronomique pour tous avec 452 000 visiteurs en 2024. Toulouse Métropole en a confié l'exploitation et le développement à la Société d'Economie Mixte d'Exploitation de Centres Culturel, Educatif et de Loisirs (SEMECCEL), qui gère également L'Envol des Pionniers, comme délégataire de service public. La SEMECCEL est reconnue pour la qualité de sa médiation scientifique et éducative, sa capacité à valoriser l'attractivité des sites et à dynamiser les réseaux autour de thématiques comme l'espace.

Implantée au cœur de la capitale européenne de l'espace, la Cité de l'espace s'attache à offrir à ses visiteurs des expositions, ateliers et expériences sans cesse renouvelés pour rendre accessible la science et l'exploration spatiale actuelle. Pour cela, l'établissement de culture scientifique est engagé depuis toujours dans une offre de médiation vivante, immersive et inédite en lien avec l'actualité spatiale.

Ces prochaines années, le monde spatial aura les yeux tournés vers la Lune. En effet, les agences spatiales, américaine (NASA) et europ éenne (ESA) – avec la contribution française du CNES – ont fait du retour de l'Homme sur la Lune l'un des grands enjeux des décennies à venir. La Chine travaille également sur un programme d'exploration humaine de la Lune. Afin de permettre au grand public de vivre et comprendre cette nouvelle grande étape spatiale, la Cité de l'espace propose LuneXplorer, une nouvelle expérience unique en Europe pour saisir les défis des prochaines missions habitées à destination de la Lune.
Pour compléter ce décryptage, l'exposition «Lune-Épisode II» permet de découvrir comment, les astronautes vont séjourner et travailler sur la Lune dans les prochaines décennies. .

Inspiré de l'actualité spatiale en cours, le LuneXplorer complète l'offre de la Cité de l'espace, qui propose également un Terrain Martien, pour présenter l'exploration robotique actuelle de la planète Mars.

Ces deux dispositifs offrent au public des expériences de découverte collective, vivante, accessible et immersive et proposent une façon originale de partager et de vivre l'actualité spatiale en cours, dans laquelle Toulouse, Capitale européenne de l'espace, est fortement impliquée.

A la Cité de l'espace - avenue Jean Gonord à Toulouse - www.cite-espace.com

>> Durée de l'expérience : 40 minutes
>> Pré-requis : LuneXplorer est accessible aux enfants à partir de 1,30m et aux personnes à mobilité réduite.
>> Tarif : compris dans le billet d'entrée de la Cité de l'espace

>> Télécharger les visuels du LuneXplorer



LES ÉQUIPES À L'ŒUVRE

Toulouse Métropole, maître d'ouvrage du programme LuneXplorer, qui s'inscrit dans des plans de relance économique français et européen, assure le pilotage du projet.
La SEMECCEL, qui assure l'exploitation de cette nouvelle offre, a conçu le programme du projet, sa scénarisation ainsi que les contenus scientifiques.
Le programmiste est Embase (31).
La société Technisphère (31) intervient en qualité d'Assistant à Maîtrise d'Ouvrage pour la coordination des plannings.

La maîtrise d'oeuvre pour la construction du bâtiment a été confiée à l'agence toulousaine Bétillon & Freyermuth, lauréats du prix européen *40 under 40*, talents du design les plus prometteurs et les plus émergents en Europe pour 2019, accompagnée de :

- EVP Ingénierie (33)
- SOCONER (31)
- SSI : ITUD (31)
- VPEAS (33)
- EMACOUSTIC (31)

La réalisation et la scénographie globale du nouvel équipement ont été confiées au groupement mené par LA PROD EST DANS LE PRE basée à la Rochelle, accompagnée de :

- INTAMIN Amusement rides – Liechtenstein
- VIDELIO (31)
- DECO Diffusion (31)
- INGELIANCE (33)
- SHAMAN Labs (93)
- Atelier Joulin Chochon (94)
- COPO (81)
- ITES (86)
- KEPHREN (33)
- EIC & associés (86)

LES ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES

- L'investissement est de 16 M€ HT.
- Cette réalisation a été financée par Toulouse Métropole (55%).
- Elle bénéficie de fonds européens dans le cadre du Plan de Relance REACT EU (34%), du soutien de la Cité de l'espace (6%), de la Région Occitanie Pyrénées- Méditerranée (5%) avec la participation de l'ESA et du CNES.

toulouse métropole

Aimer Vivre à Toulouse
MAIRIE DE TOULOUSE

TOULOUSE Cité de l'espace

L'EUROPE S'ENGAGE L'OCCITANIE AGIT

UNION EUROPÉENNE

La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée

Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional
Financement dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie de COVID-19

avec la participation de :

esa

cnes
CENTRE NATIONAL D'ÉTUDES SPATIALES